

Курс «videоблоггинг 50+». 1-й модуль.

Цель курса: научиться создавать увлекательный и информативный видеоконтент для YouTube и других платформ видеоблоггинга.

Программа курса:

День первый

Знакомство с видеоблоггингом

- Знакомство с видеохостингом YouTube;
- Разбор причин, для чего нужен канал на YouTube;
- Основы видеоблоггинга;
- Обзор наиболее популярных тем и каналов на YouTube;
- Подбор тематики канала.

Результат занятия: узнали принципы работы с видеохостингом YouTube.

Практическое задание: найти видеоролики на YouTube, которые нравятся.

День второй

Создание канала

- Функционал YouTube;
- Название канала;
- Описание канала;
- Создание и настройка YouTube-канала;
- Создание сценария.

Результат занятия: подготовили оформление и создали канал на YouTube.

Практическое задание: написать сценарий к первому видеоролику.

День третий

Съемка видеоролика

- Упражнения на раскрепощение;
- Настройка камеры;
- Создание съёмочной локации;
- Выставление кадра;
- Работа на камеру.

Результат занятия: освоили этап продакшена съемок «под ключ»

Практическое задание: закончить съемку видеоматериала.

День четвертый

Монтаж

- Знакомство с функционалом редактора Adobe Premiere;
- Основы видеомонтажа;
- Монтаж отснятого материала.

Результат занятия: познакомились с редактором Adobe Premier, освоили его базовый функционал.

Практическое задание: закончить монтаж видеоролика.

Курс «видеоблоггинг 50+». 2-й модуль.

Цель курса: научиться создавать увлекательный и информативный видеоконтент для YouTube и других платформ видеоблоггинга.

Программа курса:

День первый

Оформление канала

- Изучение принципов оформления каналов на YouTube;
- Создание обложки для YouTube-канала в программе Adobe Photoshop;
- Создание аватарки для YouTube-канала в программе Adobe Photoshop.

Результат занятия: познакомились с основами работы в Photoshop.

Практическое задание: завершить работу по итогам занятия.

День второй

Публикация первого видеоролика

- Превью к видеоролику;
- Публикация видеоролика;
- Описание видеоролика.

Результат занятия: научились оформлять и опубликовали видео на YouTube.

Практическое задание: завершить работу по итогам занятия.

День третий

Методы продвижения

- Основы сценической речи;
- Продвижение YouTube-канала;
- Взаимодействие с аудиторией;
- Проведение конкурсов.

Результат занятия: изучили методы продвижения на YouTube, провели анализ эффективности различных методов продвижения.

Практическое задание: придумать конкурс на YouTube.

День четвертый

Жанры видеороликов

- Правила проведения интервью;
- Создание сценария для интервью;
- Ведение прямого эфира: основы и принципы;
- Съемка видеоролика.

Результат занятия: изучили различные жанры видеороликов на YouTube.

Практическое задание: запустить прямой эфир.



Курс «видеоблоггинг 50+». 3-й модуль.

Цель курса: научиться создавать увлекательный и информативный видеоконтент для YouTube и других платформ видеоблоггинга.

Программа курса:

День первый

Видео-интервью

- Съемка интервью с выбранным гостем;
- Отбор материала;
- Монтаж видеоролика;
- Работа со звуком.

Результат занятия: создали готовый к публикации материал в жанре интервью.

Практическое задание: выложить видеоролик с интервью на YouTube, написать к нему описание.

День второй

Видео-обзор. Часть 1

- Изучение жанра видеообзор;
- Создание превью к видеоролику;
- Создание сценария видеообзора.

Результат занятия: изучили принципы создания ролика в жанре обзор.

Практическое задание: снять видеообзор.

День третий

Видео-обзор. Часть 2

- Монтаж видеообзора в Adobe Premiere;
- Освоение принципов динамичного монтажа;
- Создание превью для видеоролика.

Результат занятия: создали готовый к публикации материал в жанре обзор.

Практическое задание: выложить видеоролик обзор на YouTube.

День четвертый

Контент-план

- Принципы составления контент-плана;
- Создание контент-плана;
- Обсуждение результатов.

Результат занятия: подготовили основу для стабильного самостоятельного ведения блога в дальнейшем.

Практическое задание: разработать контент-план на пол года.